



Global Leader for the Advancement of Web Professionals

COMUNICATO STAMPA

IWA PARTECIPA ALLA CERIMONIA DI SOTTOSCRIZIONE UFFICIALE DELLE “LINEE GUIDA PER L’ADOZIONE DI CODICI DI CONDOTTA ED AZIONI PER LA DIFFUSIONE DEI CONTENUTI DIGITALI NELL’ERA DI INTERNET”

Sanremo, 2 febbraio 2005 – IWA ITALY (*International Webmasters Association*) – sezione Italiana di IWA/HWG - dopo aver partecipato alla consultazione della Commissione “E-Content” presentando il proprio position-paper, è stata invitata dal Ministro per l’Innovazione e le Tecnologie, dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali e dal Ministro delle Comunicazioni a partecipare oggi alla sottoscrizione ufficiale del documento predisposto dal Governo.

Alla cerimonia di sottoscrizione l’associazione è rappresentata da Marco Bertoni, responsabile per i rapporti istituzionali, esperto in contenuti web e unico membro italiano del CSS Working Group del W3C nel quale rappresenta IWA/HWG contribuendo alla creazione delle raccomandazioni internazionali promosse dal World Wide Web Consortium.

“IWA/HWG”, dichiara il presidente Roberto Scano, “è contenta che si sia giunti ad un documento sottoscritto dalle maggiori realtà operanti nel settore dei contenuti digitali. IWA” - continua Scano - “ha il compito di informare e far crescere professionalmente chi opera quotidianamente nel web con lo sviluppo di contenuti, informando ed invitando i propri soci al rispetto delle vigenti normative in materia di diritto d’autore”. “Nelle linee guida per l’adozione dei codici di condotta”, prosegue Scano, “apprezziamo soprattutto le azioni proposte per la diffusione di nuovi contenuti digitali che consentano l’utilizzo delle diverse piattaforme. Crediamo inoltre alla necessità, da parte dei soggetti pubblici, di produrre contenuti digitali di tipo formativo che siano accessibili a tutti i cittadini, indistintamente dalle eventuali disabilità a cui sono soggetti.”

“La nostra associazione”, conclude Scano, “auspica che le diverse realtà coinvolte nella sottoscrizione collaborino per la creazione di un osservatorio permanente per monitorare l’applicazione dei codici di condotta”.

IWA (International Webmasters Association) è un'associazione professionale non-profit che è riconosciuta leader mondiale nel fornire principi e certificazioni di formazione per le professioni in Rete.

Le iniziative dell'IWA attualmente sostengono più di 130 sedi ufficiali in rappresentanza di oltre 165.000 associati in 100 paesi. Fra i suoi risultati si contano il primo regolamento dell'industria per quanto riguarda i principi etici e professionali, i programmi di formazione e certificazione per la Rete, le risorse di impiego specializzato e l'assistenza tecnica a individui o aziende. Dal mese di Agosto 2002 ufficialmente International Webmasters Association / The HTML Writers Guild è membro del W3C in sostituzione di HWG, divenuto oramai progetto integrante di IWA.

IWA ITALY è l'unica associazione italiana di sviluppatori esperti di accessibilità riconosciuta come tale dal Centro Nazionale dell'Informatica per la Pubblica Amministrazione (CNIPA) ai sensi della legge 04/2004 (legge Accessibilità). Da marzo 2004 IWA ITALY è Socio UNI (n. E2395) nonché casa editrice di testi specialistici in materia di web ed ICT, di cui spicca la creazione del primo testo in formato Tetralibro (4-in-1) dedicato all'accessibilità del web (Accessibilità: dalla teoria alla realtà – ISBN: 88-7633-000-3).



Ass.ne IWA ITALY - INTERNATIONAL
WEBMASTERS ASSOCIATION ITALIA
Via Colombo, 1/E – 30126 Lido di Venezia (VE)
Web Site: <http://www.iwa-italy.org>
E-Mail: press@iwa-italy.org
P.IVA 03250160276

